

Green of Product	指標	2016年度			
		目標	実績	評価	まとめ
エクセレントECP 売上高拡大	売上高比率	45%	60%	◎ +15%	新たに7製品が認定され、 目標を達成しました。

Green of Process ※1	指標	2016年度			
		目標	実績	評価	まとめ
地球温暖化の防止	温室効果ガス総排出量削減 (1990年度基準)	72%	73%	○ +1%	LED照明化、空調機の高効率化、 生産設備改善などの省エネ改善を 積極的に推進し目標を達成しました。
資源の有効活用	廃棄物総発生量削減 (2000年度基準)	32%	41%	◎ +9%	廃棄物抑制施策や発生源管理強化 などで総発生量が削減されました。
	廃棄物最終処分率※2	グループ合計で 0.5%未満	0.13%	◎ -0.37%	廃棄物の再資源化推進により 目標を達成しました。
化学物質管理	大気・水域への総排出量の削減 (2000年度基準)	80%	91%	◎ +11%	ボイラーの燃料転換等により 排出量削減を実施しました。

Green Management	指標	2016年度			
		目標	実績	評価	まとめ
生物多様性保全	調査／指標選定／測定実施	測定実施率 100%	測定実施率 100%	○	富士：調査／指標選定／測定実施済 津山：調査／指標選定／測定実施済

※1 東芝グループの第5次環境アクションプランの目標値を採用しています。(廃棄物総発生量削減は独自目標)

※2 事業に伴い生じる副産物やその他の発生するすべて(総発生量)に対する各種処理後の埋立処分量の比率。

<集計対象会社>:8社 … 東芝キャリア(株)、東芝キャリアエンジニアリング&ライフサポート(株)、富士東芝キャリアプロダクツ(株)、富士冷熱工業(株)
東芝キャリア空調販売(上海)有限公司、東芝キャリア タイ社、TCFGコンプレッサ(タイ)社、東芝キャリア空調(中国)有限公司